

REGULAMIN

Zarząd spółdzielni działając na podstawie § 45 ust.1 statutu spółdzielni postanawia uchwalić regulamin określający wysokość opłat oraz zasady umieszczania szyldów i reklam na budynkach, obiektach i terenach zarządzanych przez Spółdzielnię Mieszkaniową.

„Przeclaw Zielone-Pole” w Szczecinie

§ 1.

1. Umieszczanie na obiektach, budowlach i terenach będących w zarządzaniu Spółdzielni Mieszkaniowej „Przeclaw Zielone-Pole” szyldów i reklam wymaga uprzedniego uzgodnienia projektu wstępnego, uzyskania zgody Zarządu Spółdzielni, a ponadto spełnienia uwarunkowań i wymogów określonych w ustawie z dnia 07.07.1994 r.- Prawo budowlane Dz. U. z 2013 r. poz. 1409 (z późniejszymi zmianami).
2. Zgoda na umieszczenie nośników reklamowych wydawana jest przez Zarząd na pisemny wniosek Najemcy/Dzierżawcy.
3. Nieruchomości spółdzielcze udostępnia się na cele określone w niniejszym regulaminie w trybie bezprzetargowym.
4. W rozumieniu niniejszego Regulaminu reklamą są w szczególności:
 - a) ogłoszenia, informacje,
 - b) plakaty,
 - c) szyldy,
 - d) tablice informacyjne,
 - e) billboardy,
 - f) banner,
 - g) oraz inne pozostałe formy reklamowe.

§ 2.

1. Umieszczenie reklam określonych w §1 wymaga zawarcia ze spółdzielnią umowy najmu lub dzierżawy.
2. Zawarcie umowy najmu/dzierżawy poprzedzone jest złożeniem wniosku o udostępnienie nieruchomości celem umieszczenia reklamy lub innej formy reklamowej.

3. Do wniosku należy dołączyć:

- lokalizację reklamy
- projekt graficzny
- uproszczony schemat mocowania
- informacje o powierzchni reklamy

4. Zarząd może nie wyrazić zgody na zawarcie umowy, jeżeli reklama w formie lub treści może naruszać dobra prawem chronione.

§ 3.

1. Montaż reklam oraz ich budowa dokonywana jest przez podmiot zainteresowany we własnym zakresie i na własne ryzyko wyłącznie w miejscu określonym treścią zawartej umowy, przy zachowaniu obowiązujących przepisów ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2013 r., poz. 1409 z późniejszymi zmianami)
2. Odpowiedzialność za ewentualne szkody (na osobie lub mieniu) spowodowane wskutek wadliwego lub niezgodnego z prawem zamieszczenia reklamy ponosi najemca lub dzierżawca terenu.
3. Za stan techniczny reklam, ich estetykę oraz konserwację odpowiedzialność ponosi najemca lub dzierżawca. W wypadku uszkodzenia reklamy spowodowanego działaniem jakichkolwiek czynników zewnętrznych Spółdzielnia może dochodzić od zainteresowanego podmiotu natychmiastowego usunięcia reklamy, jej naprawy lub wymiany pod rygorem dokonania tych czynności przez inny podmiot na koszt i ryzyko najemcy lub dzierżawcy.

§ 4.

1. Tytułem umieszczenia reklamy najemca lub dzierżawca ponosi opłaty.
2. Wysokość opłat za umieszczenie reklamy uzależniona jest od powierzchni, oraz ilości miejsc, w których została umieszczona.
3. Miesięczny wymiar stawek opłat reklamowych wynosi:
 - **członkowie spółdzielni** - **20,00** zł/m² plus ustawowy podatek VAT
 - **pozostali** - **30,00** zł/m² plus ustawowy podatek VAT
4. Środki uzyskane z reklam będą przeznaczone w szczególności na pokrycie wydatków związanych z eksploatacją i utrzymaniem nieruchomości w zakresie obciążającym członków oraz na prowadzenie działalności społecznej, oświatowej i kulturalnej (art. 5, ust. 2 Ustawy o Spółdzielniach Mieszkaniowych).

§ 5.

1. Poddzierżawianie, wynajmowanie lub oddawanie w bezpłatne użytkowanie dzierżawionych gruntów lub powierzchni w całości lub części wymaga zgody Zarządu Spółdzielni.
2. Umieszczanie reklam w zasobach Spółdzielni bez zgody Zarządu lub bez zawartej w tym celu umowy pociąga za sobą obowiązek zapłaty odszkodowania za bezumowne korzystanie z zasobów Spółdzielni.
3. W razie zwłoki w regulowaniu należnych Spółdzielni opłat trwającej dłużej niż 2 miesiące, Zarząd uprawniony jest do usunięcia reklamy na koszt i ryzyko osoby zainteresowanej.

§ 6.

1. Po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy najemca lub dzierżawca zobowiązany jest w terminie 7 dni do przywrócenia przedmiotu najmu/dzierżawy do stanu pierwotnego. Fakt ten musi być potwierdzony protokołem zdawczo-odbiorczym. Spółdzielnia uprawniona jest do zatrzymania nośnika reklamowego za zwrotem poniesionych kosztów jego demontażu.
2. W razie odmowy przywrócenia stanu pierwotnego lub niedotrzymania terminu określonego w §6 ust.1 Spółdzielnia przywróci stan pierwotny, a kosztami obciąży stronę umowną.

Niniejszy Regulamin uchwalony został Uchwałą nr **1/8/2014** Zarządu Spółdzielni Mieszkaniowej „Przeclaw Zielone – Pole” w Szczecinie w dniu 06.08.2014 r. i wchodzi w życie z dniem **01.09.2014r.**

Prezes Zarządu

PREZES ZARZĄDU
SM "Przeclaw-Zielone Pole"

Krzysztof Jura

Z-ca Prezesa

Z-ca PREZESA
SM "Przeclaw-Zielone Pole"

Arkadiusz Hejzner